



Communiqué

PPM PRINTEMPS 2021

3 des 5 émissions les plus populaires à Montréal sont sur ICI PREMIÈRE et ICI MUSIQUE établit un nouveau record

Mercredi 9 juin 2021 – Trois des cinq émissions les plus écoutées à Montréal étaient diffusées au 95,1 sur **ICI PREMIÈRE** ce printemps : **À la semaine prochaine** en 2^e position avec 74 400 auditeurs moyens à la minute, **Midi info** en 3^e position avec 55 200 auditeurs et **Samedi et rien d'autre** en 5^e position avec 52 500 auditeurs. De son côté, **ICI MUSIQUE** au 100,7 établit un nouveau record trimestriel, avec une part de marché de **5,2 %**, soit une part presque doublée par rapport au printemps 2020 (2,7%).

ICI PREMIÈRE, en 2e position du marché

ICI PREMIÈRE est aussi en forte progression par rapport au printemps 2020, passant de 13,2% à **14,4%** de l'auditoire, ce qui lui permet de grimper de la 3^e à la 2^e position dans le marché. Cette radio qui retient l'intérêt du public avec la **plus forte durée d'écoute du marché**, soit 5,8 heures en moyenne par semaine.

Les émissions matinales sont particulièrement appréciées. **Tout un matin** présente une part d'écoute nettement supérieure à celle du printemps 2020 (**+3,6 pts**), passant de 15,0% au printemps 2020 à **18,6%** au printemps 2021. Affichant respectivement **28,3%** et **28,2%** de l'écoute, les émissions **Samedi et rien d'autre** et **Dessine-moi un dimanche** continuent de dominer les matins du week-end.

En information, **Midi info** se maintient au premier rang dans son créneau horaire avec **20,6%** de l'auditoire, un résultat nettement supérieur à celui du printemps 2020 (15,4%). Le **Radiojournal** de 8h demeure le bulletin de nouvelles le plus écouté avec une forte part de marché de **22,8%**, soit son 2e meilleur résultat trimestriel depuis l'instauration de la mesure PPM en 2008. Notons que **Désautels le dimanche** (de 23,3 à 24,3%) et **L'heure du monde** (de 11,6 à 13,9%) sont aussi en progression par rapport au printemps 2020.

ICI MUSIQUE en constante progression

L'augmentation remarquable de l'auditoire d'**ICI MUSIQUE** observée depuis l'automne 2020 se confirme avec un record trimestriel de **5,2%** au printemps 2021. Affichant aussi la **plus importante progression parmi toutes les radios de Montréal**, **ICI MUSIQUE** se classe en 7^e position du marché, **son meilleur résultat à vie**. De plus, avec une moyenne d'écoute de 3,9 heures par semaine, **ICI MUSIQUE** domine les radios musicales à ce chapitre.

On observe notamment des hausses spectaculaires de toutes les émissions matinales : **Quand le jour se lève** avec une **augmentation de 3,4 points** de sa part, **Déjeuner en paix** avec une **augmentation de 2,6 points**, **L'effet Pogonat** avec une **augmentation de 2,5 points** et finalement **Les saisons de Francis** avec une **augmentation de 4,1 points**. Notons finalement que l'émission la

plus écoutée sur ICI MUSIQUE au printemps 2021 est ***De pop et d'eau fraîche***, avec un auditoire moyen de 22 100 et une part d'écoute de 8,4%.

Source : Numeris, PPM, Printemps 2021 (du 1er mars au 30 mai), Montréal central franco, 2+.

-30-

Renseignements : Emilie Brazeau-Béliveau
Première chef, Communications-marketing, radio et audio
Radio-Canada
514 973-8863| emilie.brazeau.beliveau@radio-canada.ca